



Aviso de convocatoria para Comunicaciones al

V Congreso Internacional de Fotografía Contemporánea UCM

CONFOCO 2018

LA IMAGEN DOCUMENTAL

13, 14 y 15 de junio de 2018

Sede

Facultad de CC. de la Información de la Universidad Complutense de Madrid

Organiza: Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada – CAP (Antº CAVP-1)

Directora: Isabel Arquero Blanco

Secretario: Juan Carlos Alfeo Álvarez

Proemio

- Se abre el plazo para el envío de comunicaciones al **V Congreso Internacional de Fotografía Contemporánea – CONFOCO** de la Universidad Complutense de Madrid que se celebrará los días 13, 14 y 15 de junio de 2018.
- El congreso aceptará un máximo de 24 comunicaciones sobre la imagen documental desde cualquiera de sus perspectivas y áreas temáticas: reportaje, fotonoticia, fotolibro, ensayo fotográfico, ensayo audiovisual, cine documental, proyectos documentales, etc... Estos estudios deben ser frutos originales de investigaciones inéditas y de carácter científico-académico.
- Para participar en el congreso se ha establecido una cuota de inscripción de 20 euros tanto para comunicantes como para oyentes.

Envío de las propuestas de comunicación

El **V Congreso Internacional de Fotografía Contemporánea – CONFOCO** admite propuestas para comunicaciones que se distribuirán en diversas sesiones.

Detalles de las propuestas de Comunicación:

1. Cada comunicación no puede superar los 10 minutos en su exposición. Es obligatoria la presencia y la defensa de la comunicación. Todos los comunicantes deben asistir la totalidad de las actividades y sesiones del Congreso para obtener el diploma y certificado.

2. Cada comunicante participará, como mínimo, en un debate.

3. Las propuestas de comunicaciones deben incluir: título y un resumen detallado en español (entre 500 y 1000 palabras) donde se exponga la propuesta de forma clara.

Además, se debe presentar un resumen en inglés de menor extensión (500 palabras máximo).

4. Se debe presentar, ajustada a la **norma APA-6**, la bibliografía consultada en la investigación y en la comunicación. Así como cinco palabras clave y las correspondientes traducciones al inglés.

5. Deberá figurar el nombre completo, adscripción institucional, cargo académico, email, dirección y teléfono de contacto.

6. En caso de ser aceptado, el texto final de la comunicación se ajustará a la misma norma APA-6 con una extensión máxima de 7000 palabras.

7. El texto final de la comunicación podrá estar redactado en español, inglés y portugués.

Convocatoria y fechas para envíos

- Fecha límite de envío de las propuestas: 1 de junio de 2018.
- Fecha límite para comunicar la aceptación: 5 de junio de 2018.
- Fecha límite para entrega del texto final: 10 de junio de 2018.

Las propuestas se enviarán al correo: confoco@ucm.es

Contacto y dirección de envíos

confoco@ucm.es

Comité Organizador

Directora: Isabel Arquero Blanco

Secretario: Juan Carlos Alfeo Álvarez

Gestión: Beatriz Tovar Ramírez

Comité Científico de CONFOCO

Juan Carlos Alfeo Álvarez: UCM

Guillermo Armengol Antonio: UCM

Isabel Arquero Blanco: UCM

Luis Deltell Escolar: UCM

Raúl Eguizábal Maza: UCM

Francisco Javier Frutos Esteban: U. de Salamanca

Juan García Crego: UCM

Marta García Sahagún: U. Rey Juan Carlos

Emilio C. García Fernández: UCM

Rafael Gómez Alonso: U. Rey Juan Carlos

Beatriz González de Garay: U. de Salamanca

Jorge Lens Leiva: Universidad de Vigo

Sofía López: Centro Universitario Villanueva

Jaime López Díez: UCM

Mar Marcos Molano: UCM

Javier Marzal Felici: U. Jaume I

Carlota Nicolás: U. Florencia.

Mercedes Miguel Borrás: U. de Valladolid

María José Revuelta Bayod: Centro Universitario Villanueva

Francisco Reyes Sánchez: UCM

Pedro Vidal Silva: UCM

Organiza

Departamento de CC. de la Comunicación Aplicada - CAP

(Antº CAVP1)

Facultad de Ciencias de la Información de la UCM



Colaboran

